



Fernando Valdez

¿CÓMO ESCRIBIR Y PUBLICAR TU PRIMER LIBRO DE NEGOCIOS?

En 6 meses o menos



CÓMO

**ESCRIBIR Y
PUBLICAR TU
PRIMER LIBRO DE
NEGOCIOS**

EN SEIS MESES O MENOS

FERNANDO VALDEZ

Primera edición: junio de 2024

© Copyright de la obra: Fernando Valdez

© Copyright de la edición: Grupo Editorial Angels Fortune

Edición a cargo de M.a Isabel Montes Ramírez

Código ISBN: 978-84-128873-2-7

Código ISBN digital: 978-84-128873-3-4

Corrección: Samuel Pérez

Diseño y maquetación: Cristina Lamata

©Grupo Editorial Angels Fortune

www.angelsfortuneditons.com info@angelsfortune.com

Barcelona (España)

Derechos reservados para todos los países.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni la compilación en un sistema informático, ni la transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico o por fotocopia, por registro o por otros medios, ni el préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar sin permiso previo por escrito de los propietarios del copyright.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, excepto excepción prevista por la ley».

ÍNDICE

Contexto actual de los consultores y académicos en temas de negocios en el mundo digital

Ocho aspectos relevantes sobre este libro

Reflexiones sobre el uso de ChatGPT

Premisas básicas para el uso adecuado de ChatGPT

CAPÍTULO-1: ¿Por qué escribir un libro de negocios?

CAPÍTULO-2: ¿Cuáles son los riesgos más comunes en el proyecto de escribir un libro de negocios?

CAPÍTULO-3: ¿Cómo diseñar TU LIBRO de negocios?

CAPÍTULO-4: ¿Cómo escribir TU LIBRO de negocios?

CAPÍTULO-5: ¿Cómo producir TU LIBRO de negocios?

CAPÍTULO-6: ¿Cómo lanzar TU LIBRO de negocios?

CAPÍTULO-7: Siete errores que no debes cometer al escribir.

CAPÍTULO-8: ¿Cómo producir un curso en línea para impulsar tu libro de negocios y generar ingresos adicionales?

NOTA DEL AUTOR

CONTEXTO ACTUAL DE LOS CONSULTORES Y ACADÉMICOS EN TEMAS DE NEGOCIOS, EN EL MUNDO DIGITAL

Todos los consultores y proveedores de servicios profesionales desean expandir sus carteras de clientes y hacer crecer sus negocios. *Es un axioma básico de esta actividad de negocios y seguramente de la gran mayoría de negocios.*

Todos los consultores y proveedores de servicios pueden hacer mercadeo y publicidad en redes sociales y francamente, si estuviesen bien asesorados, todos se verían igual de atractivos, sólidos y expertos. La publicidad no brinda una prueba fehaciente del talento, ni tampoco un diferenciador palpable. **Un libro de negocios, sí.**

Muchos consultores expertos han publicado libros de negocios altamente exitosos, no solo por las ventas en sí de sus obras, sino por el posicionamiento de marca personal y la creación de demanda de sus servicios que lograron generar.

Los libros de negocios enfocados en una temática técnica-metodológica suelen tener como punto focal la superación de un desafío o la resolución de un problema de negocios, organizacional o tecnológico, conocido profundamente por el autor. A diferencia de las obras de la literatura artística, los libros de negocios deben ser claros, precisos y necesariamente bien estructurados.

Si tú eres un consultor especializado en alguna área de negocios, tecnología o de gestión organizacional, este libro te dará la «hoja de ruta» y una metodología para diseñar tu libro y, mejor aún, un programa de trabajo para escribirlo, lanzarlo e impulsarlo en un tiempo previamente estimado y, sobre todo, predecible.

Lo expresado en el párrafo anterior es un conocimiento meramente metodológico, ahora bien, lo que este libro te aportará, a ti, como un consultor(a) que está buscando expandir sus negocios, son respuestas. Si, respuestas a dos preguntas altamente estratégicas:

¿Cómo mejorar tu imagen personal, aumentar tu posicionamiento de marca y generar más oportunidades de negocios? ¿Cómo lograrlo de una manera no comercial y no convencional? Es decir, que NO pueda ser imitada por cualquiera a base de mera publicidad, sin brindar un diferenciador real-tangible de conocimiento, talento y experiencia.

OCHO ASPECTOS RELEVANTES SOBRE ESTE LIBRO

PRIMERO: TIEMPO DE PRODUCCIÓN

El primero de los aspectos de mayor relevancia es el tiempo efectivo que yo utilicé para la producción, es decir, el diseño, la estructuración y la redacción de este libro. Probablemente, este aspecto no tendría mayor relevancia si la cantidad de tiempo no fuera tan significativamente baja.

Para la producción de este libro yo invertí veinticuatro horas efectivas de mi vida. Ya sea que logre o no agradar a todos los lectores, sin lugar a dudas puedo afirmar que a todos les brindaré conceptos, ideas y una metodología práctica-eficaz, para convertir sus conocimientos sobre temas de negocios, en un libro que potencialmente puede beneficiar a muchas personas y especialmente a ti, su potencial autor.

No está nada mal invertir veinticuatro horas de nuestra vida para tener un libro de alta calidad puesto a la venta a nivel mundial en digital y en papel en millones de librerías, ¿cierto?

SEGUNDO: EL USO DE CHATGPT

El segundo aspecto es impactante precisamente por su efecto en el primer aspecto ya explicado. La única razón que explica ese brinco cuántico en mi productividad personal es en esencia el apoyo de ChatGPT para la generación de textos. En aquellos puntos-temas que son de dominio público y que cuentan con definiciones estándar, en las que yo como autor de negocios no creo tener una versión diferente que enriquezca lo que ya se tiene hoy en el dominio público.

Utilizar ChatGPT no elimina el valioso trabajo de todo autor. Este trabajo inicia con la genialidad al «conceptualizar el problema», para el cual su libro brindará una solución. Así mismo es labor y responsabilidad del autor diseñar la secuencia de ideas que

llevarán al lector en un proceso de reflexión, análisis, cuestionamiento y, finalmente, comprensión y aprendizaje.

Finalmente, y en aras de evitar violaciones a los derechos de autor de los textos generados por ChatGPT, fue responsabilidad mía, como lo es de todo autor, rephrasear y modificar los textos generados, ya sea encontrando palabras más adecuadas, modificando la estructura o el flujo, o bien reestructurando las piezas de texto alineándolas a la intención y la mística personal del autor.

De esta forma, ChatGPT se convierte en una especie de *sour chef*, que apoya al Master Chef en la preparación de insumos, para que este último pueda conformar un plato magistral, con un concepto, un diseño y un contenido llevado a la realidad de manera magistral, uno dirigiendo y el otro apoyando.

TERCERO: EL APORTE REAL DEL FUTURO AUTOR

De lo anterior podemos concluir que el aporte principal del autor es el conocimiento profundo de una problemática (idealmente específica y concreta) y al menos una forma de mitigarla, reducirla, evadirla, resolverla o, ultimadamente, superarla. Adicionalmente el autor conoce una serie de conceptos, definiciones y temas que son importantes para facilitar el proceso de aprendizaje del lector y, habiendo hecho esta selección de contenidos complementarios, será su labor más importante, diseñar una secuencia lógica para entregárselos al lector, de una manera fácil de comprender y que facilite su análisis integral en la mente del lector.

De esta cuenta pudiese haber, por ejemplo, dos autores escribiendo sobre el mismo tema y ambos auxiliándose con el apoyo de ChatGPT y, puedo asegurar, sin lugar a equivocarme, que las obras a ser producidas serían sustancialmente diferentes, al menos en la conceptualización, mística, enfoque y flujo del hilo conductor.

CUARTO: APLICABILIDAD PARA EL LECTOR (FUTURO AUTOR)

El cuarto aspecto de alta relevancia en este libro es el potencial de aplicabilidad que tiene para los lectores. Este libro pretende dar al lector una guía conceptual y así mismo, un plan de trabajo que le permita tomar con rapidez la decisión de producir un libro de negocios con el auxilio y apoyo de ChatGPT.

En mi caso personal, yo pude producir este libro en el número de horas indicadas en el numeral 1 de esta lista y con una licencia experimental de ChatGPT completamente gratis.

Muchos de los conocimientos metodológicos que se comparten en este libro son el producto de la experimentación necesaria para producir este mismo libro.

QUINTO: PLAN DE TRABAJO

En el último capítulo se adjunta un cuadro que explica un Plan de Trabajo detallado para todos aquellos que deseen emprender el proyecto de escribir su libro de negocios, caminando por el camino que me llevó a mí a la producción y publicación de este libro que ahora tienes en tus manos o en tu dispositivo digital.

SEXTO: ASPECTOS LEGALES

Todos los aspectos legales que necesitas saber para poder producir tu libro sin violar derechos de autor y sin infringir ningún aspecto legal relacionado con Open Ai y el uso de ChatGPT fueron consultados y respondidos precisamente por Open AI, a través de ChatGPT, por lo que puedo asegurarte que no tendrás ningún tipo de consecuencia negativa siguiendo los pasos explicados en este libro.

SÉPTIMO: CONSEJO EDITORIAL

Uno de los consejos compartidos a través de este libro es que formes parte de un «equipo experto» que te asesore en todos aquellos aspectos técnicos expresados en tu futuro libro. No obstante, es también de vital importancia recurrir a una empresa editorial que pueda asesorarte y apoyarte, no solo en los aspectos técnicos, sino también en los aspectos literarios relacionados con tu obra y, así mismo, los aspectos mercadológicos, para su adecuado-exitoso lanzamiento y comercialización. En mi caso personal, recurrí al Grupo Editorial Angels Fortune de Barcelona (España), con quienes he tenido las mejores experiencias en materia de negocios editoriales, tanto para libros físicos como para libros digitales en el mercado iberoamericano y mundial.

OCTAVO: CURSOS DIGITALES

Como un bono adicional se comparten en el último capítulo los conocimientos necesarios para el diseño y la exitosa comercialización de un curso virtual que apoye la venta de tu libro. La relación entre tu futuro libro y tu futuro curso es altamente sinérgica. Las ventas de tu curso aumentarán las ventas de tu libro, y viceversa.

REFLEXIONES SOBRE EL USO DE CHATGPT

Sé, sin duda, que el hecho de que un autor se auxilie en ChatGPT para la redacción de un libro será motivo de polémica. Unos estarán aplaudiendo la incorporación de nuevas tecnologías a la escena y la industria literaria y otros no solo estarán descalificando a los autores, sino también condenando a los desarrolladores de las plataformas y aplicaciones de Inteligencia Artificial.

No entraré (al menos en este libro) en dicha polémica, pero sí expresaré mis reflexiones y creencias, invitando a quienes quieran intercambiar ideas conmigo a hacerlo en mi página de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fernando-valdez-b4752b12/>

Para comenzar expongo que haber utilizado ChatGPT, no solo para la inspiración, sino también para la redacción, no me hace «ni un ápice» menos autor, ni menos experto en las temáticas tratadas en este libro. Lo que sí me hace es un autor **SUSTANCIALMENTE MÁS PRODUCTIVO**.

Un chef, como Ferran Adrià, el Chef Ramsey o Jamie Oliver no son menos chefs porque la reducción de vino y hierbas la elaboró el Souchef, o bien porque la masa para una pasta la elaboró un asistente. El diseñador de la receta, el AUTOR de la receta, es y será siempre uno de los susodichos chefs, sin que el apoyo de sus asistentes reste en lo más mínimo sus derechos de autoría de la receta referida.

De esta misma forma, en un paradigma perfectamente coherente al de la cocina, YO diseñé este libro. Cada capítulo, sección y piezas de contenido. Cuando digo «piezas de contenido» me refiero a que seleccioné definiciones, conceptos, ideas, paradigmas, métodos, analogías, marcos de trabajo, procesos, indicadores, etc. muchísimos previamente concebidos, escritos y publicados, pero ya sin derechos de autor por considerarse de «dominio público». Por esto último, y siendo ideas y contenidos netamente técnicos, con una definición altamente estandarizada,

puedo tomar estos insumos de Internet en donde se encuentran publicados y accesibles. Ahora bien, sabiendo que es lícito tomarlos como insumos (no para copia), de Internet, pregunto: *¿Por qué no tomarlos de una maravillosa plataforma como ChatGPT, que adicionalmente me los brinda empacados dentro de una redacción-lenguaje coloquial, limpio, claro y amigable?*

Trataré con respeto toda opinión sobre este libro y sobre mi persona, pero indistintamente de lo que el mundo opine, nunca me sentiré menos autor intelectual de esta obra, pues es mi receta, mi mensaje, mi estilo de diseño, de flujo y, sobre todo, mi forma particular de lograr una misión y un objetivo personal:

LIBERAR Y AUMENTAR EL POTENCIAL LITERARIO DE MILLONES DE PROFESIONALES QUE TIENEN TODO LO NECESARIO, PARA SER GRANDES AUTORES, pero que no han tenido el tiempo, la confianza en sí mismos, el coraje y un asistente tan poderoso y efectivo con lo es ChatGPT.

ChatGPT:

Vivimos en el tercer milenio, en un momento de florecimiento de nuevas tecnologías altamente disruptivas y poderosas. Sería un «pecado» que este libro no tuviera un rico y valioso contenido acerca de estas nuevas herramientas disponibles y la manera más rápida y práctica de aprovecharlas en beneficio tuyo, de tus potenciales lectores y, por qué no decirlo, de los desarrolladores de estas asombrosas tecnologías, como por ejemplo OPEN AI y su ya muy famoso ChatGPT.

La ayuda de ChatGPT para este libro en particular:

Este libro de negocios, además de enseñarte cómo escribir un libro de negocios, te enseñará, como lo indica su título a cómo hacerlo con la ayuda de ChatGPT de la manera adecuada.

A lo largo de este libro verás textos en letra cursiva. Estos textos fueron generados originalmente por ChatGPT y luego modificados por mi persona en alguna de las siguientes maneras:

- ◆ Tomar la idea y reestructurarla en una nueva prosa.
- ◆ Refrasear el texto de ChatGPT.
- ◆ Parafrasear con una *app* o herramienta especializada.

PREMISAS BÁSICAS PARA EL USO ADECUADO DE CHATGPT

Los contenidos generados por ChatGPT.

Para comenzar es importante que sepas que los textos generados por ChatGPT tienen derechos de autor. ChatGPT es un programa informático que utiliza algoritmos de inteligencia artificial para generar texto a partir de patrones aprendidos de una gran cantidad de datos. Aunque los textos son generados automáticamente por el programa, los derechos de autor pertenecen a los creadores del modelo, en este caso, Open AI.

Cualquier texto generado por ChatGPT debe ser tratado como una obra protegida por derechos de autor, y no debe ser copiado, distribuido o utilizado sin el permiso de los titulares de los derechos de autor. Es importante tener en cuenta que los textos generados por ChatGPT pueden contener información que infrinja los derechos de autor de terceros, y en estos casos, no se puede hacer uso de dicha información sin permiso.

¿Cómo puedes aprovechar los textos generados por ChatGPT en TU LIBRO de negocios sin violar los derechos de autor?

ChatGPT es propiedad de Open AI y está protegido por derechos de autor. Por lo tanto, no puedes utilizar directamente los textos generados por ChatGPT en tus libros sin violar los derechos de autor.

Sin embargo, puedes utilizar el conocimiento y la información proporcionada por ChatGPT para escribir tus propios textos y crear contenido original. Por ejemplo, puedes utilizar las respuestas de ChatGPT como fuente de inspiración para tus propias ideas y escribir tus propios diálogos y conversaciones.

Además, existen herramientas de paraphrasing o reformulación que pueden ayudarte a reformular las respuestas de ChatGPT en tus propias palabras para evitar la violación de derechos de

autor. Pero, ten en cuenta que la reformulación no debe ser excesiva, ya que esto podría afectar la precisión y calidad de la información que deseas transmitir en tu libro.

En cualquier caso, si deseas utilizar la información de ChatGPT en tu libro, te recomendamos consultar con un abogado especializado en derechos de autor para obtener asesoramiento legal.

Herramientas de parafraseo.

Hay varias aplicaciones de *paraphrasing* gratuitas disponibles en línea que puedes utilizar para reformular las respuestas generadas por ChatGPT. Algunas de las herramientas de *paraphrasing* más populares y gratuitas son:

Quillbot: Esta herramienta de *paraphrasing* utiliza inteligencia artificial para reescribir oraciones y párrafos de manera efectiva.

Prepostseo: Esta herramienta de reescritura es fácil de usar y puede ayudarte a reformular frases en diferentes idiomas.

Spinbot: Esta herramienta de *paraphrasing* es bastante simple de utilizar y te permite reescribir texto de manera rápida.

Paraphrasing-tool.com: Esta herramienta de *paraphrasing* en línea es gratuita y fácil de usar, permitiéndote reformular tus textos sin necesidad de descargar *software*.

Sin embargo, ten en cuenta que ninguna herramienta de «parafraseo» puede garantizar una reformulación 100 % precisa y efectiva. Por lo tanto, es importante que revises cuidadosamente el texto reformulado para asegurarte de que el mensaje se mantenga claro y preciso.

RECOMENDACIÓN PERSONAL:

Yo, como autor que utilizó ChatGPT, te recomiendo no utilizar herramientas de parafraseo y tomarte el tiempo de leer y readecuar los textos aportados por ChatGPT. Readecuar incluye:

- ◆ Eliminar lo que no consideres pertinente.
- ◆ Sustituir palabras.
- ◆ Reestructurar párrafos y oraciones.
- ◆ Reescribir por completo por razones de enfoque, mística personal o simplemente gusto personal (flujo y ritmo).

¡Bienvenidos, colegas, al mundo de la literatura de negocios!

¡El mundo espera sus obras!

CAPÍTULO 1.

¿POR QUÉ ESCRIBIR UN LIBRO DE NEGOCIOS?

Aquí te presento cinco razones por las que podría ser beneficioso escribir un libro de negocios:

Demostrar al mercado tus conocimientos y experiencia:

*Escribir un libro de negocios te permite compartir tus conocimientos y experiencia con una audiencia amplia. Esto te ayuda a posicionarte como un experto en tu campo y crear-
aumentar tu credibilidad.*

Tracción:

Un libro te permite generar ingresos. Una vez que publiques y comercialices tu libro, recibirás ingresos por sus ventas de manera continua. Conforme se venda el libro, generarás ingresos, sin tener que dedicar tiempo como lo hiciste durante su conceptualización, diseño y producción.

Establecer y lanzar tu marca personal:

Un libro es la mejor forma de crear o fortalecer tu marca personal. Compartiendo historias, experiencias y tu perspectiva personal, crearás una conexión con tu audiencia y desarrollarás seguidores fieles que posteriormente podrás convertir en UNA COMUNIDAD.

Promocionar tu empresa o tu actividad profesional:

Si ya tienes una empresa o bien una práctica profesional a la cual te dedicas, escribir un libro será la mejor forma de promocionarlo. En tu libro podrás presentar información sobre tus productos y servicios, pero deberás hacerlo de manera moderada, sobria y no mercantil, pues tu libro no es un brochure o dossier comercial. En tu libro deberás brindar a tus lectores, una idea más profunda del problema que tú sabes resolver, y la forma en que lo resuelves. El libro es para compartir conocimientos y no para hacer ofertas de productos ni servicios.

Crear o expandir tu red de contactos:

Escribir un libro te ayudará a conocer a muchas personas tanto en tu campo como en otras áreas conexas. Deberás usar tu libro como una herramienta de networking para conectarte con profesionales expertos y clientes, y así aumentar tus oportunidades de negocio y alianzas en el futuro.

Posible perfil del lector objetivo del libro.

Es crucial que antes de escribir TU LIBRO de negocios, hagas una definición del perfil de tu lector objetivo tomando para ellos determinados atributos o características del tipo de persona deseado-objetivo.

El perfil del lector de un libro de negocios puede variar dependiendo del tema específico del libro y su enfoque. Sin embargo, algunos atributos que podrían definir a los lectores de libros de negocios son:

Tipo de rol y su potencial grado de interés en el mundo de los negocios

Según su tipo de rol, los lectores de libros de negocios tendrán un mayor o menor interés en el mundo empresarial, la economía y las finanzas. En lectores con cargos y roles gerenciales, la amplitud e intensidad de su interés suele ser directamente

proporcional a la jerarquía de su rol y su cargo. Es decir que mientras más alto sea el cargo que ocupa, más amplia puede ser la gama de temas de su interés. En lectores con roles técnicos especializados, la temática de empresas, la economía y las finanzas suelen estar en un segundo plano, superadas por las temáticas técnicas que concuerdan o son conexas con su(s) área(s) de especialización.

Mentalidad y enfoque: emprendedor(a) o trabajador(a)

Libros para empresarios: Los empresarios consolidados son un perfil de alto interés para los libros de negocios. Suelen ser personas profundamente comprometidas con sus organizaciones y su actividad empresarial y por su grado de madurez suelen conocer el alto valor del conocimiento, cuando este es claro, preciso, bien enfocado y bien fundamentado.

Libros para emprendedores: Muchos lectores de libros de negocios son emprendedores o están interesados en emprender en el futuro. Están buscando información y conocimientos prácticos para ayudarles a iniciar y dirigir un negocio.

Libros para profesionales laborantes en empresas: También tenemos a los lectores de libros de negocios que son profesionales laborantes, que buscan mejorar sus habilidades en el trabajo y desarrollar nuevas estrategias y técnicas para ser más efectivos en sus roles-trabajos.

Buscadores de inspiración y motivación

Muchos lectores de libros de negocios buscan inspiración y motivación para superar desafíos y alcanzar sus metas, ya sea en su carrera o en su vida personal.

Degustadores de la buena lectura sobre economía, empresarialidad y el mundo de los negocios

Algunos lectores de libros de negocios, tienen un gusto por la lectura y disfrutan aprender cosas nuevas, sin necesariamente buscar una aplicación inmediata de lo aprendido. Pueden ser personas curiosas e inquisitivas que buscan ampliar sus horizontes.

Expertos de alto nivel educativo y económico

Los expertos en muchas materias son regularmente buenos lectores de libros de negocios. Generalmente, tienen un nivel educativo y económico más alto que el promedio. Pueden ser profesionales o empresarios exitosos que continúan aprendiendo y mejorando en su campo y otros campos conexos.

Edad y género

Al diseñar un libro es importante tener presente que el perfil de edad y género de los lectores de libros de negocios puede variar. Algunos estudios sugieren que los hombres tienden a ser más propensos a leer libros de negocios que las mujeres y que los lectores de libros de negocios tienden a tener entre treinta y cincuenta años de edad.

El autor. ¿Por qué me interesa leer algo de este autor? ¿Qué aspectos hacen atractivo a un autor literario de negocios?

Hay varios aspectos que pueden hacer atractivo a un autor literario de negocios. Aquí te presento algunos de ellos:

Experiencia y conocimiento

Un autor literario de negocios debe tener experiencia y conocimiento en el campo de los negocios para ser atractivo para los lectores. Los lectores buscan la opinión de expertos y líderes de opinión que tengan un historial comprobado de éxito en los negocios.

Creatividad y originalidad

Un autor literario de negocios que ofrece una perspectiva única y original en su trabajo puede resultar muy atractivo para los lectores. Estos buscan nuevas ideas y enfoques innovadores que puedan ayudarlos a resolver problemas comerciales de manera efectiva.

Comunicación efectiva

Un autor literario de negocios debe tener habilidades de comunicación efectiva para transmitir sus ideas y conceptos de manera clara y concisa. Los lectores valoran un estilo de escritura claro y accesible que les permita comprender y aplicar los conceptos presentados.

Reputación establecida

Un autor literario de negocios con una reputación establecida en el campo puede ser atractivo para los lectores. Los autores con una amplia base de seguidores y una trayectoria de publicaciones exitosas pueden tener más credibilidad y autoridad en su campo.

Enfoque en temas relevantes

Los autores literarios de negocios que se centran en temas relevantes y actuales pueden atraer a los lectores interesados en mantenerse actualizados y en sintonía con los cambios en el mundo empresarial.

Narrativa atractiva

Un autor literario de negocios que ofrece una narrativa atractiva y envolvente puede mantener a los lectores comprometidos e interesados en su trabajo. Los lectores a menudo buscan historias interesantes que puedan inspirarlos o motivarlos a mejorar sus prácticas comerciales.

NOTAS DEL AUTOR

Escribir un libro es algo que tradicionalmente se concibe como «muy inspirador» y se proyecta envuelto en un velo de romanticismo, quizá por la característica búsqueda de trascendencia de los seres humanos. La frase «dejar tu huella en este mundo a través de una obra literaria» tiene una carga de romanticismo y un efecto inspiracional muy fuerte.

Escribir un libro es algo que muchos ubican al mismo nivel que tener un hijo, formar una familia, sembrar un árbol y otras formas de «dejar una huella de nuestro paso por este mundo y por esta vida».

Yo me considero un ser humano promedio y comparto estas ideas. Creo que escribir un libro es una forma de dejar una huella de nuestro paso por esta vida, ya sea que mi libro sea leído por millones de seres humanos, solo por muchos, unos pocos o ninguno. La huella más importante es la que el libro deja en mí mismo (como alimenta mi esencia), no en los demás (pues esto último es alimento para el ego).

No obstante, lo anterior, en este libro que tú lees ahora mismo, no voy a argumentar absolutamente nada en este contexto romántico y trascendental. Los argumentos que te presentaré para escribir TU LIBRO de negocios van a ser absolutamente «de negocios».

Escribir un libro es una forma de darse a conocer en un mercado, demostrando conocimiento, experiencia y capacidades para resolver problemas y superar desafíos de negocios.

Escribir un libro es una forma de darse a conocer como profesional, como experto y como potencial proveedor de servicios.

Escribir un libro de negocios es una forma de generar ingresos tanto en la forma de cursos y talleres basados en el texto del libro, como por la misma venta del libro *per se* y adicionalmente generar ingresos por la venta de tus servicios o los de tu empresa, sean estos *coaching*, capacitación, asesoría, consultoría o la entrega de soluciones o inclusive productos mencionados en tu libro.

Escribir un libro y acompañarlo de un taller práctico es una estrategia de mercadeo que no solo puede generar resultados promoviendo servicios y soluciones a problemas de negocios, sino que su costo se cubre consigo mismo, en su propia ejecución, ya que nuestro instrumento de divulgación y generación de demanda (es decir, nuestro libro y nuestro curso) son vendidos a nuestros potenciales clientes, cosa que es imposible de lograr con anuncios publicitarios.

Escribir y lanzar (vender) un libro de negocios es un proyecto que te invito a afrontar con un equipo de trabajo que tú elijas. Yo personalmente elegí al equipo de Grupo Editorial Angels Fortune y mi experiencia ha sido por demás gratificante y exitosa, pero más allá de convencerte de hacerlo con este mismo equipo, lo importante es convencerte de que lo hagas y que confíes en ti y tus capacidades, y que te atrevas a convertir tus conocimientos en esta herramienta de negocios tan valiosa, tan rentable y tan gratificante en el corto, mediano y largo plazo.

De corazón, espero leerte muy pronto.



ACERCA DEL AUTOR

Fernando Valdez, escritor de novela ficción y libros de negocios, es un profesional de Sistemas de Información dedicado por 30 años a la consultoría en Arquitectura Empresarial, Alineación Organizacional y la Gestión del Conocimiento Empresarial. Ha ejecutado más de 100 proyectos como consultor empresarial en sectores tales como industria-manufactura, servicios, comercio, agroexportación, industria cárnica, banca y gobierno. Certificado en TOGAF-10 Enterprise Architecture.